Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет истории, политологии и филологии
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета




С. К. Лямин
«17» июня 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине ФТД.3 Журналистика

Направление подготовки/специальность: 45.03.02 - Лингвистика

Профиль/направленность/специализация: Перевод и переводоведение

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2026

Тамбов, 2026

**Автор программы:**
Доктор филологических наук, профессор Зверева Екатерина Анатольевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.02 - Лингвистика (уровень бакалавриата) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от «12» августа 2020 г. № 969).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета истории, политологии и филологии, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

# СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата……. 4

3. Объем и содержание дисциплины…… 4

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 11

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 16

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 18

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 19

**1. Цели и задачи дисциплины**

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- переводческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 01 Образование и наука (в сфере научных исследований), Сфера межъязыковой и межкультурной коммуникации

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

| Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта) | Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия | Индикаторы достижения компетенций |
|---|---|---|
| | УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | Осуществляет поиск, критический анализ массовой информации, проверяет ее достоверность, устанавливает взаимосвязи между данными из различных источников на основе представления о медиасистемах как институциональной основе современного общества и роли массмедиа в обеспечении национальных интересов |

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

| № п/п | Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи | Форма обучения |
|---|---|---|
| | | Очная (семестр) |
| | | 2 |
| 1 | Философия | + |
| 2 | Цифровая культура | + |

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Дисциплина «Журналистика» изучается в 3 семестре.

**3.Объем и содержание дисциплины**

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

| Вид учебной работы | Очная (всего часов) |
|---|---|

| **Общая трудоёмкость дисциплины** | **72** |
|---|---|
| Контактная работа | 32 |
| Лекции (Лекции) | 16 |
| Практические (Практ. раб.) | 16 |
| Самостоятельная работа (СР) | 40 |
| Зачет | - |

3.2.Содержание курса:

| № темы | Название раздела/темы | Вид учебной работы, час. | | | Формы текущего контроля |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Лекции | Практ. раб. | СР | |
| | | О | О | О | |
| 3 семестр | | | | | |
| 1 | Журналистика в медиасистеме России | 2 | 2 | 4 | Практическое задание |
| 2 | Современная медиасистема | 2 | 2 | 4 | Практическое задание |
| 3 | Государственная информационная политика РФ | 2 | 2 | 4 | Тестирование |
| 4 | Правовое и этическое регулирование СМИ | 2 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 5 | Методы и технологии работы журналиста с информацией | 2 | 2 | 6 | Тестирование |
| 6 | Технологии подготовки журналистского текста | 2 | 2 | 4 | Практическое задание |
| 7 | Медиабезопасность и медиагигиена | 2 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 8 | Медиа как канал развития и продвижения в профессиональной среде | 2 | 2 | 6 | Тестирование |

**Тема 1. Журналистика в медиасистеме России (УК-1)**

**Лекция.**

1. Становление и развитие российской журналистики в XVIII–XIX вв. 2. Отечественная журналистика в XX–XXI вв. 3. Современная медиасистема. 4. Основные понятия теории журналистики. 5. Функции и традиции отечественной журналистики. 1.1 В лекции прослеживается зарождение, становление и развитие отечественной журналистики, начиная с XVIII века по настоящее время. Исторический путь отечественной журналистики рассматривается в тесной связи с деятельностью публицистов и литераторов – таких, как А.С. Пушкин, Н.А. Некрасов, Ф.М. Достоевский, Л.Н. Толстой, А.П. Чехов, которые выступали в качестве журналистов, полемистов, редакторов, издателей, участвуя в публичных дискуссиях о культурных, нравственных и общественных вопросах и неизменно следуя высоким моральным идеалам. 1.2 Дается характеристика современной медиасистемы России: выделяются основные факторы влияния на медиасистему, ее основные субъекты и сегменты. Отдельное внимание уделяется журналистике в структуре медиасистемы России. Определяется суть, функции, природа, задачи и миссия журналистики в государстве. Журналистика рассматривается как процесс воспитания и формирования национальной и индивидуальной идентичности, уделяется особое внимание вкладу журналистов в информирование и просвещение аудитории, в сохранение культурных традиций и поддержание культурной идентичности.

**Практическое занятие.**

**Семинар 1.1 История отечественной журналистики как профессии и института (XIX - XXI вв.)**

1. Журналистика и общественно-культурная жизнь России XIX в.
2. Советская журналистика и публицистика.
3. Российская журналистика XXI в.

**Семинар 1.2 Современные медиакоммуникационные платформы журналистики**

1. Современные медиакоммуникационные платформы.
2. Журналистика и пользовательский контент.

*Формы семинарских занятий.*

1. Дискуссия о миссии журналистики и ее функциях в государстве.

2. Подготовка презентаций по теме «Современные медиакоммуникационные платформы и журналистика».

**Задания для самостоятельной работы.**

1 1. Выберите любого известного отечественного публициста XIX или XX века и составьте его краткую творческую биографию, используя открытые источники.

2 2. Выберите любой сегмент российской медиасистемы и кратко опишите его основных участников (медиакомпании), используя открытые источники.

## Тема 2. Современная медиасистема (УК-1)

**Лекция.**

На развитие современной медиасистемы России непосредственное влияние оказывают следующие ключевые субъекты (акторы): • Органы исполнительной и законодательной власти разных уровней, устанавливающие правовые нормы и контролирующие их исполнение (например, Федеральное Собрание, Правительство РФ, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций, Роскомнадзор; региональные и местные органы власти); • Политические партии, общественные объединения, религиозные организации, продвигающие через медиа свои взгляды и ценности (например, «Единая Россия», «Деловая Россия», Русская Православная Церковь); • Государственные и частные корпорации, выступающие и рекламодателями, и собственниками медиакомпаний, и их контрагентами по бизнесу (например, Сбербанк, «Лукойл», «Мегафон»); • Ведущие медиакомпании и коммуникационные агентства, задающие своей деятельностью новые тренды развития медиа (например, ВГТРК, «Национальная Медиа Группа», Okkam); • Отраслевые профессиональные союзы и ассоциации, формирующие политику саморегулирования (например, Союз журналистов России, Ассоциация коммуникационных агентств России); • Специализированные организации, выполняющие аналитико-исследовательские или юридические функции (например, Mediascope , Российское авторское общество).

**Практическое занятие.**

Презентация по одной из предложенных тем

1. Советская журналистика и публицистика.

2. Российская журналистика XXI в.

3. Современная блогосфера и ее основные характеристики.

4. Современные медиакоммуникационные платформы.

5. Журналистика и пользовательский контент.

**Задания для самостоятельной работы.**

1. Выберите любой сегмент российской медиасистемы и кратко опишите его основных участников (медиакомпании), используя открытые источники.

## Тема 3. Государственная информационная политика РФ (УК-1)

**Лекция.**

1. Основные категории. 2. Сущность и содержание государственной информационной политики. 3. Структура, функции, задачи информационной политики государства. 4. Современная государственная информационная политика в России. Цель лекции — формирование представления о государственной информационной политике как одной из важнейших регулирующих управленческих функций современного суверенного государства. Доказывается, что информационная сфера является ключевым системообразующим фактором функционирования общества и самого государства. Формируется понимание задач информационной политики России, а именно — развитие медиакоммуникационной среды в соответствии с общенациональными приоритетами российского общества в условиях геополитической нестабильности; сохранение отечественной культуры и духовно-нравственных традиций, а также защита интересов граждан, особенно молодёжи, в условиях цифровизации и растущего влияния цифровых платформ, социальных сетей и сервисов. Анализируются ключевые тенденции в медиасистеме страны: деамериканизация медийного рынка, проявляющаяся через «национализацию» интернета и введение ограничений на деятельность глобальных цифровых платформ; создание законодательных мер, направленных на сохранение традиционных ценностей, духовно-нравственных основ и культурных традиций России. Рассматривается потребность в создании цифровых медиапродуктов для отечественных СМИ и социальных сетей с целью защиты и укрепления культурного наследия в условиях новых геополитических реалиев.

**Практическое занятие.**

1. Деструктивный контент в цифровой среде, угрожающий целостности и безопасности государства.

*Формы семинарских занятий.*

Подготовка презентаций по теме и дискуссия «Современные информационные войны».

**Задания для самостоятельной работы.**

1. Проведите сравнение основных положений отечественного Закона «О средствах массовой информации» с аналогичным правовым документом в других странах.

2. Сформулируйте предложения по улучшению взаимодействия СМИ и государства в рамках информационной политики.

## Тема 4. Правовое и этическое регулирование СМИ (УК-1)

**Лекция.**

1. Правовая культура автора. 2. Доступ к информации. 3. Защита чести, достоинства и интеллектуальных прав. 4. Этическое регулирование в журналистике. В лекции раскрывается содержание правовой культуры в информационной среде, подробно описываются права и обязанности в части доступа к информации, алгоритмы работы с информацией, содержащей государственную, коммерческую, профессиональную и иную охраняемую законом тайну. В лекции подчеркивается, что наряду с защитой прав и интересов личности действуют строгие меры, направленные против неуважительного отношения к обществу и государству. В частности, акцентируется внимание на недопущении появления в сетях информации, которая в неприличной форме выражает явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам, осуществляющим государственную власть. Специальное внимание уделяется дополнительным мерам против распространения заведомо ложной информации о действиях Вооруженных сил России и дискредитации армии, ответственности автора за распространение недостоверных сведений, этическому регулированию деятельности СМИ.

**Практическое занятие.**

Вопросы для обсуждения

1 1. Назовите основные положения Закона РФ «О средствах массовой информации».
2 2. В чем заключаются права журналистов на доступ к информации?
3 3. Что означает правовая культура журналиста: понятие и содержание?
4 4. Назовите основные принципы работы журналиста и СМИ с персональными данными.
5 5. Охарактеризуйте систему информационного права в России: принципы ее организации и структуру.

**Задания для самостоятельной работы.**

1 1. Найдите материалы СМИ по двум из предложенных темам («злоупотребление свободой массовой информации», «ущемление свободы массовой информации», «информация ограниченного доступа в практике СМИ», «персональные данные в практике») и проанализируйте их с точки зрения правовых норм.
2 2. Выберите два из предложенных понятий правовых норм (злоупотребление свободой массовой информации, ущемление свободы массовой информации, информация ограниченного доступа в практике СМИ, персональные данные в практике), найдите и проанализируйте материалы СМИ, в которых это понятие становится одним из ключевых в решении проблемы.

## Тема 5. Методы и технологии работы журналиста с информацией (УК-1)

**Лекция.**

Методы и технологии работы журналиста с информацией 1. Поиск информации в журналистике. 2. Верификация информации в редакционном процессе. 3. Признаки недостоверной информации в общественно-политической повестке дня. 4. Алгоритмы проверки достоверности информации. Цель лекции — обучение студентов работе с инструментами журналистики. В лекции рассматриваются основные методы поиска информации в журналистике – наблюдение, интервью и работа с документами; уделяется внимание правилам эффективного сбора информации, апробированным многолетней практикой: правило двух источников, правило «снаружи вовнутрь», правило «снизу-вверх», правило согласия. Дается характеристика иерархии источников по уровню надежности, представленная в редакционном стандарте ТАСС, актуализируются этические нормы работы с источниками. В лекции особое место отведено отечественному подходу к редакторскому анализу фактического материала, описывается схема верификации информации, сложившаяся за годы практики отечественных СМИ. При изучении признаков недостоверной информации в общественно-политической повестке дня обращается внимание на необходимость критического анализа контента. Среди ресурсов по проверке фактов подробно представлена практика проекта «Лапша Медиа» – участника Меморандума о противодействии общественно значимой недостоверной информации АНО «Диалог Регионы».

**Практическое занятие.**

Вопросы для обсуждения

1 1. Назовите основные признаки недостоверной (фейковой) информации.

2 2. Что такое фейк и фактоид: назовите сходства и различия.
3 3. Расскажите об истории зарождения и развития практики фактчекинга в СМИ.
4 4. Назовите базовые принципы фактчекинга.
5 5. Расскажите о способах и алгоритмах верификации информации.

**Задания для самостоятельной работы.**

1 1. Методы сбора информации. Источник информации – человек.
2 2. Методы сбора информации. Источник информации – документ.

2. Журналистика данных. Методы обработки больших данных.
3. Использование в журналистике технологий ИИ для сбора и обработки информации.

*Форма проведения семинарского занятия.*

1. Практические занятия по работе с источниками информации и ее обработке.
2. Практические занятия по верификации информации.

## Тема 6. Технологии подготовки журналистского текста (УК-1)

**Лекция.**

1. Понятие журналистского текста. Устный и письменный текст. 2. Жанры журналистики: информационная заметка, репортаж, интервью. 3. Журналистские жанры и форматы в онлайн-среде. 4. Жанры гражданской журналистики. Цель лекции — обучение студентов технологиям создания базовых журналистских текстов. В лекции рассматривается понятие текста массмедиа как в устном, так и письменном виде, различающегося конкретным содержанием и формой — внутренней (тема, авторский замысел) и внешней (композиция, языковые средства). Рассматривается специфика журналистского текста, главная особенность которого заключается в его документальности и информативности, а также многозначность понятий «факт», «фактура», «фактография». В лекции показывается, как различать жанр – некую идеальную литературную норму – и форму подачи материалов – более мобильную, связанную с современностью и модой систему организации информации, которая может быть предтечей жанра. Анализируются разновидности публицистического стиля, жанровая интерференция и жанровая диффузия, а также явление конвергенции. Основные публицистические жанры и этапы работы над журналистскими материалами рассматриваются на примере творчества ведущих журналистов России.

**Практическое занятие.**

Написать текст в одном из базовых жанрах по тематике профессиональной направленности студентов: информационная заметка, репортаж, интервью

**Задания для самостоятельной работы.**

Проведите вопросно-ответное интервью с интересным собеседником.

## Тема 7. Медиабезопасность и медиагигиена (УК-1)

**Лекция.**

1. Процессы медиавосприятия и медиавоздействия. 2. Основные понятия и термины в области медиабезопасности и медиагигиены. 3. Угрозы информационной среды. Нормы безопасного медиапотребления. 4. Принципы и методы защиты информации разного уровня. Цель занятия — развитие критического отношения к медийному контенту, направленному на разрушение личности, коллектива и государства в целом. В лекции рассматривается вопрос о характере влияния средств массовой информации на человека. С опорой на такие базовые человеческие ценности, как духовность, справедливость, патриотизм объясняются возможные конструктивные и деструктивные процессы медиапотребления. Подчеркивается, что связь с историческим опытом и культурой России, опора на традиционные ценностные нормативы и традиции, выработанные обществом на протяжении многих лет развития, являются значимым условием нейтрализации негативных последствий медиавоздействия. Такие угрозы медиапотребления, как кибербуллинг, кибersталкинг, рассматриваются не только в аспекте угрозы личности, но и как практики, подрывающие традиционные устои развития нашей страны. При рассмотрении основных этапов медиапотребления в лекции конкретизируются риски, с которыми может столкнуться человек в ходе медиакоммуникации, а также средства противодействия этим рискам. Предлагаются возможности использования медиа для укрепления устоев жизни нашего государства и формирования верных жизненные ориентиров.

**Практическое занятие.**

1 1. Кибербуллинг, кибersталкинг, эффект FOMO.
2 2. Цифровой след.
3 3. Медиазависимость.
4 4. Информационные войны в контексте государственной политики Российской Федерации.

**Задания для самостоятельной работы.**

Разработайте инструкцию по безопасному поведению в Сети для человека, который впервые знакомится с цифровой средой.

**Тема 8. Медиа как канал развития и продвижения в профессиональной среде (УК-1)**

**Лекция.**

1. Медиатизация профессиональной деятельности. 2. Средства массовой информации как канал популяризации знаний. 3. Средства массовой информации как платформа формирования и продвижения профессионального бренда. Цель занятия — научить студентов использовать медиа в своей профессиональной деятельности. Медиатизация общества рассматривается в лекции как процесс, характеризующийся возрастающим влиянием средств массовой информации и коммуникации на все сферы жизни человека. Доказывается, что медиа проникают в социальные сферы, формируют культурные нормы, оказывают существенное воздействие на политику и экономику. Представляются конкретные примеры того, как данное явление становится характерной чертой XXI века, подчеркивающей важность медиа для формирования общественного мнения, а также для взаимодействия во всех областях повседневной деятельности людей. В лекции формируется представление о том, что медиа предоставляют широкие возможности для самопрезентации и продвижения личного бренда конкретного специалиста. Дается информация о принципах выбора конкретных инструментов и платформ в целях формирования и продвижения профессионального бренда. Описываются особенности создания разных типов контента. Рассматриваются способы организации взаимодействия профессионала со СМИ.

**Практическое занятие.**

1. Успешные медиапрактики в конкретной профессиональной сфере.
2. Популяризация знаний профессиональной среды.
3. Разработка медиаконтента в профессиональной отрасли.

**Задания для самостоятельной работы.**

Выберите для анализа свою профессиональную сферу (IT, промышленность, медицина, психология и т. д.) и исследуйте медиа-ландшафт этой области: проанализируйте, какие СМИ (печатные, электронные, сетевые) более системно освещают деятельность специалистов данной сферы; какие форматы контента преобладают; существуют ли в этой сере показатели эффективности медийной деятельности и можно ли выделить ключевых лидеров мнений из числа руководителей и топ-менеджеров.

**4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**

4.1. Распределение баллов:

3 семестр

- посещаемость – 20 баллов
- текущий контроль – 60 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый

Распределение баллов по заданиям:

| № темы | Название темы / вид учебной работы | Формы текущего контроля / срезы | Max. кол-во баллов | Методика проведения занятия и оценки |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Журналистика в медиасистеме России | Практическое задание | 10 | 10 баллов. Соблюдены все требования к презнтации.<br>7 баллов. Требования к презентациисоблюдены частично.<br>5 баллов. Соблюдены частично, тема раскрыта не полностью.<br>1 балл. Требования не соблюдены, тема не раскрыта, наличие фактических ошибок |
| 2. | Современная медиасистема | Практическое задание | 10 | 10 баллов. Соблюдены все требования к презнтации.<br>7 баллов. Требования к презентациисоблюдены частично.<br>5 баллов. Соблюдены частично, тема раскрыта не полностью.<br>1 балл. Требования не соблюдены, тема не раскрыта, наличие фактических ошибок |
| 3. | Государственная информационная политика РФ | **Тестирование(контрольный срез)** | 10 | 10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте<br>8 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте<br>5 баллов – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.<br>Менее 25% правильных ответов баллов не дает |
| 4. | Правовое и этическое регулирование СМИ | Практическое задание | 10 | 10 баллов. Соблюдены все требования к презнтации.<br>7 баллов. Требования к презентациисоблюдены частично.<br>5 баллов. Соблюдены частично, тема раскрыта не полностью.<br>1 балл. Требования не соблюдены, тема не раскрыта, наличие фактических ошибок |
| 5. | Методы и технологии работы журналиста с информацией | Тестирование | 10 | 10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте<br>8 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте<br>5 баллов – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.<br>Менее 25% правильных ответов баллов не дает |
| 6. | Технологии подготовки журналистского текста | Практическое задание | 10 | 10 баллов. Соблюдены все требования к презнтации.<br>7 баллов. Требования к презентациисоблюдены частично.<br>5 баллов. Соблюдены частично, тема раскрыта не полностью.<br>1 балл. Требования не соблюдены, тема не раскрыта, наличие фактических ошибок |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 7. | Медиабезопасность и медиагигиена | Практическое задание | 10 | 10 баллов. Соблюдены все требования к презнтации.<br>7 баллов. Требования к презентациисоблюдены частично.<br>5 баллов. Соблюдены частично, тема раскрыта не полностью.<br>1 балл. Требования не соблюдены, тема не раскрыта, наличие фактических ошибок |
| 8. | Медиа как канал развития и продвижения в профессиональной среде | **Тестирование(контрольный срез)** | 10 | 10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте<br>8 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте<br>5 баллов – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.<br>Менее 25% правильных ответов баллов не дает |
| 9. | Посещаемость | | 20 | Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены:<br>- постоянная активность во время практических занятий – 15 баллов;<br>- победа в профессиональном конкурсе – 20 баллов;<br>- участие с докладом на конференции по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; |
| 10. | Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы | | 80 | Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольных срезов. |
| 11. | Итого за семестр | | 100 | |

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

| 100-балльная система | Традиционная система |
|---|---|
| 50 - 100 баллов | Зачтено |
| 0 - 49 баллов | Не зачтено |

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

**Практическое задание**

Тема 1. Журналистика в медиасистеме России

1. Журналистика и общественно-культурная жизнь России XIX в.
2. Советская журналистика и публицистика.
3. Российская журналистика XXI в.

Тема 2. Современная медиасистема

1. Принципы журналистской этики М. В. Ломоносова.
2. Сатира в отечественной публицистике XVIII–XIX веков.
3. Деятельность А.С. Пушкина, Н.А. Некрасова, Ф.М. Достоевского, Л.Н. Толстого, А.П. Чехова (на выбор) в периодической печати

Тема 4. Правовое и этическое регулирование СМИ

1.Какие источники информации для журналиста расследователя вы знаете?
2.Как организованы информационные потоки в госучреждениях?
3.Какие существуют особенности при работе с такими источниками информации как информаторы?
4.Какой характер информации могут предоставить общественные организации?
5.Каковы особенности формирования личностного архива.

6.Составьте план сбора информации по предложенной проблеме с описанием всех методов сбора, которые вы будете использовать.

Тема 6. Технологии подготовки журналистского текста

Написать текст в одном из базовых жанрах по тематике профессиональной направленности студентов: информационная заметка, репортаж, интервью

Тема 7. Медиабезопасность и медиагигиена

1. Кибербуллинг, кибersталкинг, эффект FOMO.
2. Цифровой след.
3. Медиазависимость.
4. Средства воздействия в медиатексте.
5. Позитивные и негативные эффекты медиавоздействия.
6. Принципы безопасного медиапотребления.

**Тестирование**

Тема 3. Государственная информационная политика РФ

1 1. Первая печатная газета в России называлась:

**А) «Куранты»**

Б) «Ведомости»

В) «Санкт-Петербургские ведомости»

Г) «Московские ведомости»

2. Представители какого течения общественной мысли обличали Запад за его бездуховность, закладывая в основу христианские идеалы?

А) западники

**Б) славянофилы**

В) почвенники

Г) народники

3. Назовите диктора, чей голос стал символом советского радиовещания в годы Великой Отечественной войны.

А) Илья Эренбург

**Б) Юрий Левитан**

В) Константин Симонов

Г) Василий Гроссман

1 4. Какой из телеканалов России не относится к универсальным?

А) Россия 1

Б) Пятый канал

**В) Домашний**

Г) ТВ Центр

1 5. Когда в Российской Федерации был принят базовый для журналистики Закон «О средствах массовой информации»?

**А) в 1991 году**

Б) в 2001 году

В) в 2011 году

Г) в 2021 году

Тема 5. Методы и технологии работы журналиста с информацией

1. Какое определение достоверности информации является наиболее точным?

**А) это соответствие объективной реальности (как текущей, так и прошедшей) окружающего мира**

Б) это совокупность секторов, каждый из которых объединяет группу людей или организаций, предлагающих однородные информационные продукты и услуги

В) это получение и предоставление в распоряжение пользователя информационных продуктов

Г) это синтез экономических, правовых и организационных отношений в реализации продуктов интеллектуального труда на коммерческой основе

2. Каким является наблюдение, если журналист сам становится участником события?

А) внешним

Б) скрытым

В) открытым

**Г) включенным**

3. С помощью какого правила можно проверить подлинность документа?

**А) «двух источников»**

Б) «согласия»

В) «снизу вверх»

Г) «снаружи вовнутрь»

4. Что такое квазицитата?

**А) цитата, отредактированная таким образом, что смысл высказывания меняется**

Б) разновидность презентации интертекста

В) жанровая разновидность интервью

Г) неточная цитата

5. Что такое фейк?

А) только намеренно сфальсифицированная информация

Б) только случайные ненамеренные искажения информации

**В) и намеренно созданная дезинформация, и недостоверная информация, появившаяся в результате случайных ошибок и искажений**

Г) интерпретация факта

Тема 8. Медиа как канал развития и продвижения в профессиональной среде

1. Что такое медиатизация профессиональной деятельности?

а. Использование медиа-инструментов для развлечения

**б. Внедрение медиа-технологий в профессиональную деятельность**

в. Обучение специалистов журналистским навыкам

г. Создание собственных медиа-проектов

2. Какой из перечисленных принципов является ключевым при работе с негативными отзывами в сети?

а. Игнорирование негатива

б. Удаление негативных комментариев

**в. Своевременное и вежливое реагирование**

г. Публичное осуждение автора негативного отзыва

3. Какая из перечисленных функций СМИ НЕ относится к популяризации знаний?

а. Информирование о новых открытиях и достижениях в различных областях

**б. Развлечение аудитории**

в. Повышение интереса к науке и образованию

г. Объяснение сложных вопросов простым и доступным языком

4. Какой формат медиа-контента наиболее эффективен для визуализации сложных данных и процессов?

а. Текстовая статья

б. Видеорепортаж

**в. Инфографика**

г. Подкаст

5. Как избежать саморекламы и навязчивости при продвижении своего бренда в СМИ?

**а. Фокусироваться на пользе для аудитории, а не на собственных достижениях**

б. Постоянно напоминать о своих услугах и достижениях

в. Критиковать конкурентов

г. Не преувеличивать свои заслуги

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

**Типовые вопросы зачета (УК-1)**

1. Назовите основные сегменты современной медиасистемы России?
2. Каковы главные функции журналистики в обществе?
3. Каковы цели и задачи информационной политики государства?
4. В чем сущность медийной политики как области государственной информационной политики?
5. Назовите основные положения Закона РФ «О средствах массовой информации».
6. В чем заключаются права журналистов на доступ к информации?
7. Охарактеризуйте систему информационного права в России: принципы ее организации и структуру.
8. Назовите основные признаки недостоверной (фейковой) информации.
9. Что такое фейк и фактоид: назовите сходства и различия.
10. Расскажите об истории зарождения и развития практики фактчекинга в СМИ.
11. Назовите базовые принципы фактчекинга.
12. Расскажите о способах и алгоритмах верификации информации.
13. В чем заключается специфика понятия факта в журналистике?
14. Чем жанр отличается от формы подачи материала в СМИ?
15. Можно ли считать новость жанром? 1
6. В чем заключаются отличительные особенности журналистских аудио- и видеоматериалов?
17. Каковы основные этапы медиавосприятия?
18. Какие барьеры передачи информации вам известны?
19. Назовите основные теории, описывающие медиавоздействие.
20. Что такое Синдром FOMO, кибербуллинг, кибersталкинг?
21. Каковы основные принципы персональной цифровой безопасности?
22. Как медиатизация изменяет требования к специалистам нежурналистских профессий, какие новые компетенции становятся необходимыми в условиях медиатизированного общества?
23. Каковы преимущества и недостатки использования традиционных СМИ, массмедиа, новых медиа для популяризации знаний по сравнению с традиционными методами обучения? От каких факторов зависит выбор конкретных инструментов и платформ?
24. Какие существуют риски и угрозы, связанные с медиатизацией профессиональной сферы?
25. Как использовать сторителлинг для продвижения профессионального бренда?
26. Какие качества личности являются ключевыми для успешного продвижения индивидуального бренда специалиста

**Типовые задания для зачета (УК-1)**

1.1. Принципы журналистской этики М.В. Ломоносова.

2. Сатира в отечественной публицистике как творческий метод.

3. Современная блогосфера и типы блогов.

4. СМИ – «четвертая власть»: реальность или утопия?

5. Влияние современной трансформации системы международных отношений на информационную политику России.

6. Средства воздействия в медиатексте.

7. Позитивные и негативные эффекты медиавоздействия.

6. Принципы безопасного медиапотребления.

7. Классификация недостоверных материалов региональных массмедиа. Примеры публикации дезинформации, кликбейт-заголовков, квазицитат, непредумышленных искажений фактов.

8. Методы верификации и этические ограничения использования пользовательского контента в практике отечественных СМИ.

9. Практика использования информации из открытых источников для написания журналистских материалов общественно-политической тематики

10. Синдикативные исследования аудитории СМИ.

11. Специфика медиапотребления цифровой молодежи.

12. Медиакомьюнити как способ повышения лояльности аудитории медиа.

13. Геймификация контента как инструмент повышения вовлеченности аудитории медиа.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

| Оценка | Компетенции | Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата) |
|---|---|---|
| «зачтено» (50 - 100 баллов) | УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ массовой информации, проверяет ее достоверность, устанавливать взаимосвязи между данными из различных источников |
| «не зачтено» (0 - 49 баллов) | УК-1 | Не осуществляет поиск, критический анализ массовой информации, не способен проверять ее достоверность, устанавливать взаимосвязи между данными из различных источников |

**5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;

- сознательность ответа;

- логика изложения материала;

- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;

- использование дополнительного материала;

- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;

- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Есин Б. И., Кузнецов И. В. Три века московской журналистики : учебное пособие. - 5-е изд., стер.. - Москва: ФЛИНТА, 2022. - 255 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56232

2. Корконосенко С. Г., Кройчик Л. Е., Мансурова В. Д., Пронин А. А., Сидоров В. А., Тулупов В. В. Основы журналистской деятельности : учебник для вузов. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2024. - 293 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/534376

3. Колесниченко А. В. Основы журналистской деятельности : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 341 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/473590

4. Вартанова Е.Л. Медиасистема России : учебник. - Москва: Аспект-Пресс, 2021. - 424 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711035.html

5. Олешко В. Ф., Олешко Е. В. СМИ как медиатор коммуникативно-культурной памяти : монография. - Санкт-Петербург, Екатеринбург: Алетейя|Издательство Уральского университета, 2021. - 473 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682064

6.2 Дополнительная литература:

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2024. - 157 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/555940

2. Блохин И. Н., Вартанова Е. Л., Воскресенская М. А., Корконосенко С. Г., Кругликова О. С. Теория журналистики в России: коллективная монография : монография. - Санкт-Петербург: Алетейя, 2018. - 255 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488271

3. Федотов М. А., Борисов М. А., Будник Р. А., Войниканис Е. А., Дейнеко А. Г., Елин В. М., Ерофеева Е. В., Жарова А. К., Монахов В. Н., Околеснова О. А., Перепелица Е. В., Петрин И., Примакова А. В., Серго А. Г., Тедеев А. А., Якимовская Н. Л. Информационное право : учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2024. - 868 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/536931

6.3 Иные источники:

1. Информационный ресурс ИД "Коммерсант" - https://www.kommersant.ru/
2. Портал "Гуманитарное образование" - http://www.humanities.edu.ru/
3. Портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования - www.mediascope.ru
4. Сайт "Российская газета" - https://rg.ru/
5. Сайт Газета.ру - https://www.gazeta.ru/

**7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Операционная система "Альт Образование"

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru
2. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyij-katalog/
3. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: https://biblioclub.ru

**Электронная информационно-образовательная среда**

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.